

## PRINCIPLES FOR SUSTAINABLE INSURANCE - BRADESCO SEGUROS

### 2016 - 2017 REPORT

#### APRESENTAÇÃO

Tão importante quanto uma companhia lucrativa é uma companhia que seja reconhecida pelas boas práticas e iniciativas que manterão sua rentabilidade ao longo do tempo. Isto é **Sustentabilidade Atrelada ao Negócio**, um tema transversal que permeia toda a nossa organização por meio de um conjunto de boas práticas que geram valor a todos os públicos com os quais nos relacionamos.

A Sustentabilidade pode ser traduzida, no dia a dia de nosso grupo pelo investimento permanente em tecnologia, da governança e modelos de gestão de riscos, da segurança da informação, do desenvolvimento de produtos e serviços de segmentação abrangente e canais de comunicação com o cliente, do melhor uso dos recursos naturais e outros aspectos que promovem a perenidade de nossas operações e negócios.

Atualmente há uma crescente tendência mundial dos investidores em considerarem empresas socialmente responsáveis, sustentáveis e rentáveis para a aplicação de seus recursos, considerando a geração de valor para o acionista no médio e longo prazo, tendo em vista o maior preparo das organizações frente aos riscos econômicos, sociais e ambientais. A partir disso, anualmente o Banco Bradesco trabalha para ser elegível aos índices de Sustentabilidade, como o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo e o Dow Jones Sustainability Index (DJSI) da Bolsa de Nova York, importantes indicadores empresariais sobre as melhores práticas e iniciativas em Sustentabilidade. Nós, do Grupo Bradesco Seguros, por contribuirmos com parte significativa do Lucro Líquido Recorrente do Banco, cerca de 29% em 2017, temos um papel importante no fomento de respostas a esses índices.

Visando a melhora destes indicadores e o maior engajamento de nossos colaboradores no Grupo Segurador, contamos com o apoio de uma comissão multidisciplinar denominada Comissão de Sustentabilidade Corporativa do Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos Imobiliários. Nossa Comissão de Sustentabilidade foi criada em 2017 e está subordinada ao Comitê Executivo da Bradesco Seguros e tem a participação de membros de diversas áreas e empresas de nosso Grupo Segurador. Nosso objetivo é avaliar as melhores práticas de mercado, propor estratégias e iniciativas, bem como, promover a cultura de Sustentabilidade Atrelada ao Negócio, que refletirá na evolução dos resultados dos índices de sustentabilidade DJSI e ISE dos quais participamos.

Alinhados com a estratégia de sustentabilidade e com as diretrizes da Política Corporativa de Sustentabilidade da Organização Bradesco, cujo objetivo é a promoção da perenidade em nossos negócios com a responsabilidade socioambiental, trabalhamos internamente no Grupo Bradesco Seguros e BSP com motivadores para avançarmos nesse tema, são eles:

- **Alavancar o desempenho nos Índices DJSI, ISE e CDP;**
- **Dar visibilidade para a Gestão de Capital, Riscos e Oportunidades;**

- Engajamento de partes interessadas;
- Promoção do avanço na Governança Corporativa; Inclusão Financeira; Inovação e Tecnologia e Melhora da Eficiência.

**PRINCÍPIO 1 - Incluiremos em nosso processo de tomada de decisão questões ambientais, sociais e de governança que sejam relevantes para nossa atividade em seguros.**

### COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O principal fórum para discutir temas relacionados à sustentabilidade é o Comitê de Sustentabilidade, que se reporta diretamente ao Conselho de Administração da Organização Bradesco. A Diretoria do Grupo Bradesco Seguros aprovou a constituição da Comissão de Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimento Imobiliário em dezembro de 2017 e iniciará suas atribuições em 2018. A comissão tem por objetivo propor estratégias e soluções que promovam a aplicação das melhores práticas de sustentabilidade corporativa às atividades e negócios do Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimento Imobiliário contribuindo com a sua capacidade de gerar valor de forma perene em nossos negócios.

### APRENDENDO COM PECHAKUCHA

São incentivadas boas práticas de governança através do perfil institucional 'Aprendendo com Pecha Kucha', disponibilizado apenas para os funcionários, onde periodicamente são postados vídeos em que os funcionários da Seguradora apresentam sobre seu departamento. Além de aumentar o conhecimento interno sobre o que todos fazem, queremos transmitir a importância do trabalho em equipe, em um ambiente de cordialidade e colaboração. É a interdependência no nosso dia a dia.

### ANJO DA GUARDA

Como o objetivo de consolidar o novo posicionamento da Bradesco Auto/RE mediante a oferta de um atendimento ágil e surpreendente aos seus segurados. Em caso de pane ou sinistro, em que seja solicitado um reboque para atendimento, a Bradesco aciona em paralelo um motociclista, que tem seu tempo de chegada inferior ao da chegada do reboque, treinado para acompanhar e auxiliar o segurado no que for necessário. O profissional chegará ao local com ferramentas necessárias para consertos de pequena complexidade, o que garantirá agilidade no atendimento. No caso de bateria descarregada, por exemplo, o próprio "Anjo" poderá solucionar o problema. Evitando assim que um reboque seja deslocado até o local, reduzindo o consumo de combustível e emissão de gases poluentes. O motociclista acompanhará o Segurado até que o socorro chegue ao local. O segurado também pode optar por seguir para o seu destino

e deixar que este profissional aguarde a chegada do guincho, além disso, o serviço também conta com um kit lanche. O objetivo desta ação é agilizar a resolução dos problemas além de proporcionar maior acolhimento aos segurados no processo.

### **CAMPANHA RACIONALIZE**

Mantemos vigente a Campanha Racionalize, que envolve ações de comunicação e educação para toda a Organização, englobando o treinamento de multiplicadores que são responsáveis por disseminar o conteúdo sobre consumo consciente de água e energia aos demais funcionários e colaboradores. Há ainda palestras de sensibilização em parceria com as concessionárias, visando minimizar o consumo desses recursos.

### **MULTIPLICADORES DA CULTURA DO SEGURO**

A ação dos Multiplicadores da Cultura do Seguro, realizado entre março e maio de 2017, para participação na Semana Nacional de Educação Financeira, capacitou alguns colaboradores do Grupo Bradesco Seguros no RJ e em SP para atuarem como multiplicadores da cultura de seguros por meio de palestra para nossos prestadores de serviços da limpeza, segurança e manutenção; pais e alunos do PíEE (Projeto Integração Empresa Escola); e porteiros e síndicos impactados pelo Programa Porteiro Amigo do Idoso.

### **OPERAÇÃO CALAMIDADE**

Em 2017, mantivemos a “Operação Calamidade”, um processo inovador em Seguros, que identifica, analisa e prioriza situações decorrentes de uma catástrofe, concentrando os esforços para quantificar e indenizar o segurado envolvido em tragédias naturais o mais rápido possível.

### **PROGRAMA AUTO RECICLAGEM**

Esse programa evita o abandono de autopeças substituídas e sucata de lixões de automóveis, por meio de parcerias com empresas especializadas em coleta e reciclagem desses materiais. Os parceiros coletam o material das oficinas e os destinam a locais apropriados para reciclagem, promovendo a proteção ambiental e gerando receita para famílias de baixa renda.

### **TALENTO DE SEGUROS BRADESCO SEGUROS**

A campanha de incentivo “Talentos de Seguros Bradesco Seguros” é uma das mais tradicionais iniciativas de vendas do setor de Seguros do País. Em 2017, a ação teve como tema “Conquiste

seu lugar entre os melhores” e contagiou os 35 mil Corretores e Assessorias de Corretores cadastrados no Grupo Bradesco Seguros. O objetivo foi estimular os Corretores a superar desafios, desenvolver suas habilidades e buscar melhores resultados que os transformem em grandes estrelas do mundo dos Seguros. Contam ponto para a Campanha todos os produtos comercializados pela Seguradora nas áreas de Automóvel, Ramos Elementares (massificado e corporativo), Saúde, Dental, Vida, Previdência e Bradesco Consórcios.

## UNIVERSEG

Criado em 2004, **Universeg**, Universo do Seguro, tem por objetivo capacitar e aprimorar o conhecimento e a cultura do seguro a funcionários e corretores, preparando-os para um mercado cada vez mais competitivo, ágil e inovador, com diversas ações em âmbito nacional - presenciais e on-line - cujo foco é o desenvolvimento técnico-comportamental. Em 2017, foram realizadas ações de capacitação e desenvolvimento que totalizaram 130.632 participações, sendo 68.610 presenciais e 62.022 on-line.

Destaque também para o **Portal Universeg**, que além do acesso aos cursos on-line, disponibiliza as "Videoaulas Bradesco Seguros" e materiais com conteúdos voltados ao segmento segurador.

Com relação ao desenvolvimento de líderes, lançamos, em parceria com a UniBrad, Universidade Corporativa Bradesco, a "**Trilha de Liderança**". Composta por aproximadamente 60 soluções integradas - focadas nos desafios de cada nível de gestão - tem como objetivo desenvolver e aprimorar as competências essenciais dos líderes, com foco na sucessão, sustentabilidade dos negócios e resultados.

Contamos, ainda, com o programa de "Coaching Executivo" que visa apoiar e preparar os líderes na sua evolução profissional e pessoal, oferecendo ferramentas e metodologias que auxiliam na gestão de alta performance e, conseqüentemente, no atingimento de resultados superiores.

## **PRINCÍPIO 2 – Trabalharemos em conjunto com nossos clientes e parceiros comerciais para aumento da conscientização sobre questões ambientais, sociais e de governança, gerenciamento de riscos e desenvolvimento de soluções**

### DIRIJA BEM

O Dirija Bem é um aplicativo disponibilizado para todos os usuários iOS e Android com objetivo de ser um assistente pessoal do motorista, estimulando hábitos mais prudentes na condução e manutenção dos veículos e assim reduzindo o consumo de combustível, emissão de gases poluentes e a ocorrência de acidentes de trânsito através do uso da tecnologia de telemetria. Por meio do GPS e dos sensores do celular, informações como horário, distância, velocidade e suavidade da condução serão captadas e, através destas, serão enviadas dicas de direção e

manutenção do veículo. Além disso, será gerado um score geral de comportamento no trânsito. Quanto maior o score, melhor a performance do motorista. Em 2017, o aplicativo estava em teste e possuía aproximadamente 500 usuários, sendo 458 deles ativos, 8.200 viagens registradas e 545 mil quilômetros percorridos.

## **EDUCAÇÃO FINANCEIRA/SEGUROS**

A Organização Bradesco oferece soluções de aprendizagem aos nossos funcionários a fim de apoiar e orientar clientes por vários canais de relacionamento, em especial o portal de Educação Financeira que reúne opções de capacitação em crédito responsável, planejamento financeiro, finanças pessoais e educação em seguros, por exemplo.

Há ainda disponível aos nossos usuários acesso a guias, manuais, indicações de livros e uma calculadora on-line dedicada ao controle financeiro. O Portal mantém mais de 20 cursos gratuitos, entre eles Planejamento e Orçamento Empresarial, Matemática Financeira, Finanças Pessoais e Economia de Energia que, desde 2013, contabilizaram mais de 1.350.000 acessos. Outro canal educativo disponível é o blog Saber para Crescer no Facebook que soma mais de 510 mil seguidores.

Na página da internet do Viva a Longevidade da Bradesco Seguros são disponibilizadas matérias sobre finanças, com dicas para gerir melhor o dinheiro no longo prazo, e simuladores que indicam o melhor plano de previdência para os usuários - VGBL ou PGBL – facilitando o processo de planejamento financeiro de nossos clientes e colaboradores.

## **GESTÃO DE FORNECEDORES**

O cadastro de fornecedores para participação nos processos de compras da Organização Bradesco é realizado por meio de uma ferramenta de homologação, sob gestão do Departamento de Compras, na qual os fornecedores são avaliados sob os aspectos socioambiental, cadastral, comercial e econômico-financeiro.

Entre as questões que abordam assuntos Socioambientais, são avaliados aspectos de:

- Gestão Ambiental - certificações relacionadas a aspectos ambientais e licenças previstas em lei; políticas e procedimentos adotados pelo fornecedor; e o monitoramento e controle dos desgastes ambiental decorrente de suas atuações.
- Combate à Corrupção - práticas e políticas adotadas, em conformidade com a lei, que combatam à corrupção e/ou suborno; políticas internas da empresa que conscientize à prevenção e ao combate a corrupção;

E assuntos relacionados à prática e efetividade empregada aos Direitos Humanos:

- Responsabilidade Social - como a não utilização de trabalhos infantil e forçado ou análogo ao escravo; liberdade de associação e negociação coletiva dos terceiros para

com seus colaboradores, condições de trabalho para pessoas com necessidades especiais e compromisso com a valorização e promoção da equidade e da diversidade.

- Gestão de saúde e segurança ocupacional: assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, certificação de em alguma norma de gestão da segurança e saúde ocupacional e compromisso com saúde e segurança no trabalho.
- Relação com a comunidade local: campanhas educacionais e/ou de interesse público na comunidade, participação ativa em uma agenda local/nacional de desenvolvimento (Ex.: Pacto Global, Agenda 21).

Com a ferramenta, os potenciais riscos com fornecedores são mitigados no momento do processo de homologação, seguindo a linha dos princípios do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da BM&FBOVESPA, e dos princípios de Direitos Humanos em relação ao Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI). Também é contemplado na homologação a defesa e proteção dos direitos humanos, dos direitos fundamentais do trabalho e dos direitos da criança e do adolescente.

A responsabilidade socioambiental é tema fundamental para a definição de parceiros, que são vistos como peças-chave para a manutenção dos padrões de qualidade, inovação e eficiência adotados pelo Bradesco. Para sensibilizar os fornecedores sobre a importância desses aspectos, o Banco realiza anualmente o Encontro Bradesco de Fornecedores, além de workshops, capacitações e treinamentos.

## SEGUROS INCLUSIVOS

**Primeira Proteção Bradesco:** Com o custo mensal de apenas R\$ 5,50 o seguro garante cobertura de acidentes pessoais, além de possuir como benefício assistência funeral individual.

**Microssseguro Proteção em Dobro:** Com cobertura de incêndio, queda de raio e explosão de gás e morte acidental. Pode ser contratado a partir de R\$ 4,50 ao mês.

**Microssseguro Proteção Pessoal:** Produto comercializado nas Lojas Losango oferece coberturas de morte, invalidez permanente total por acidente e desemprego involuntário.

**Microssseguro Acidental Premiável Bradesco:** Produto comercializado exclusivamente nas Lojas Losango, por apenas R\$12,00 o seguro oferece a cobertura de Morte Acidental com o capital segurado de R\$10.000,00.

**Tranquilidade Familiar:** Produto contempla a cobertura de morte além do benefício de assistência funeral familiar Individual, Familiar ou Plus com pagamentos a partir de R\$ 5,00 mensais.

**ABS Sênior:** Produto que visa à longevidade, voltado ao público com idade entre 60 a 80 anos, com prêmios mensais a partir de R\$ 33,73.

**Prev Classic - 3 em 1:** Plano de previdência com contribuições mensais a partir de R\$ 79,00, são 3 benefícios aos clientes em um único produto, acumulação, pecúlio e sorteio.

**SobMedida Prev Jovem:** Plano de previdência destinado ao público de crianças e jovens com contribuições a partir de R\$ 50,00 mensais, estimulando a educação financeira para este público.

**PRINCÍPIO 3 – Trabalharemos em conjunto com governos, órgãos reguladores e outros públicos estratégicos para promover ações amplas na sociedade sobre questões ambientais, sociais e de governança.**

**CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS SEGURADORAS (CNSEG)**

A Bradesco Seguros tem participação ativa na Comissão de Sustentabilidade e Inovação - CSI da CNseg (Confederação Nacional das Seguradoras), que visa promover a integração das questões ASG (ambientais, sociais e de governança) nas operações do setor de seguros e sua cadeia de valor, por meio da geração de conhecimento e estabelecimento de compromissos setoriais que fomentem a geração de novos negócios, o aprimoramento da gestão de riscos e do capital reputacional do setor. E também na Comissão de Seguros Inclusivos - CS Inclusivos, que tem por objetivo promover ações que auxiliem na superação dos obstáculos que se interpõem ao desenvolvimento de produtos e distribuição de seguros para a população de baixa renda, mais vulnerável financeiramente aos riscos, buscando atingir seus objetivos por meio de debates setoriais, interação com reguladores e outros órgãos do governo e entidades nacionais e internacionais com expertise no tema.

**CONSELHO EMPRESARIAL BRASILEIRO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (CEBDS)**

O Grupo Bradesco Seguros também é associado ao CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável), do qual participa de Câmaras Temáticas, de finanças sustentáveis e clima, que reúnem as empresas associadas com o objetivo de construir e desenvolver projetos relacionados aos grandes temas da sustentabilidade.

## LONGEVIDADE

O Grupo Bradesco Seguros, para incentivar a conquista da longevidade, com saúde, qualidade de vida e bem-estar, promove uma série de ações que buscam difundir para a população a importância do exercício físico regular, adoção de hábitos saudáveis e planejamento financeiro.

O **Circuito da Longevidade** incentiva à prática da atividade física a partir de corridas (6 km) e caminhadas (3 km). Nas provas, amadores, atletas e sedentários de todas as idades se encontram com os mesmos objetivos: a saúde e o convívio social por meio do esporte. As etapas do Circuito vão de julho a dezembro, reunindo cerca de 41 mil inscritos. O montante dos valores arrecadados para doações neste ano foi de R\$ 300 mil, beneficiando várias entidades filantrópicas.

O **Prêmio Longevidade Bradesco Seguros** busca incentivar e disseminar as grandes histórias e os debates sobre a longevidade no Brasil, além de reconhecer a produção nacional de conhecimento científico sobre o tema.

Realizado desde 2006, o **Fórum da Longevidade**, composto por especialistas nacionais e estrangeiros em São Paulo e no Rio de Janeiro, é um evento promovido pela Bradesco Seguros que estimula o debate e discussões sobre a longevidade, e sobre como conquistar um envelhecimento ativo. Além disso, fala da importância de aliar proteção e planejamento financeiro a um futuro com qualidade de vida e bem-estar. A iniciativa reúne cientistas, economistas, sociólogos, entre outros especialistas, e públicos de interesse para trazer novidades, debates e palestras.

## MOVIMENTO CONVIVA

O Movimento Conviva é um projeto desenvolvido pela Bradesco Seguros para promover a convivência harmônica entre motoristas, ciclistas e pedestres, além de incentivar o ciclismo como esporte e um hábito de vida saudável e sustentável, principalmente nas grandes cidades. É por isso que a Bradesco Seguros atua com a Prefeitura de São Paulo para abrir novos espaços para o uso de bicicletas durante os domingos e feriados. O projeto teve aproximadamente 120.000 frequentadores, 124,3 km de ciclo faixa e 1.000 voluntários que trabalharam na segurança das travessias em 2017.

## PLANTE UMA ÁRVORE

Em meados de 2017, tivemos também a ação Plante uma Árvore que levou colaboradores e funcionários do Grupo Bradesco Seguros a plantar, no Rio de Janeiro e em São Paulo, cerca de 6 mil mudas de árvores nativas da Mata Atlântica.



## **PIEE**

Com relação a projetos junto à comunidade o Grupo Bradesco Seguros continua desenvolvendo o Projeto Integração Empresa Escola - PIEE criado em junho de 2004 que atua em parceria com a Fundação Bradesco em ações complementares à educação, e tem a missão de contribuir para a integração social, formação da cidadania e promoção de qualidade de vida, através do incentivo e desenvolvimento de atividades esportivas e culturais. Em 2017, o projeto atendeu 1271 crianças no projeto. Entre as ações do PIEE realizadas em 2017 estão o Futebol Society, os eventos de Páscoa, o evento de aniversário do projeto, o dia das crianças, além dos eventos esportivos de vôlei, basquete, futsal e natação.

## **PROGRAMA PORTEIRO AMIGO DO IDOSO**

O Programa Porteiro Amigo do Idoso é um curso de capacitação gratuito, focado no atendimento ao público longo, que colabora para que os porteiros se tornem ainda mais amigos dos idosos e entendam o processo de envelhecimento em todos os seus aspectos. Durante as aulas eles trocam experiências e são estimulados a agir de forma acolhedora e preventiva no trato com o morador idoso, através de dinâmicas, onde vivenciam e refletem sobre as limitações normais da idade. Em 2017 o Programa Porteiro Amigo do Idoso formou mais de 620 profissionais, alcançando 3.323 profissionais desde o seu lançamento em 2010, prontos para contribuir no ambiente de trabalho e na própria comunidade.

## **RELACIONAMENTO COM O GOVERNO E A SOCIEDADE**

Colaboramos, via Febraban, no desenvolvimento de políticas públicas e de lobbies/advocacy. A participação do Bradesco com relação a políticas públicas está sempre alinhada a um posicionamento institucional e/ou setorial.

## **RELACIONAMENTO COM ÓRGÃOS REGULADORES, FISCALIZADORES E ENTIDADES**

Todas as nossas atividades são fiscalizadas por órgãos como o Banco Central, a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), a Superintendência de Seguros Privados (Susep), a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e a Security and Exchange Commission (SEC), dos EUA.

## **RELACIONAMENTO COM ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR (ONGS)**

Mantemos relacionamento aberto com várias organizações não governamentais (ONGs), tanto com a participação em grupos e fóruns de discussão de organizações como o Instituto Ethos, Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife), Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e Instituto Akatu, entre outros, como por ações de investimentos socioambientais.

## PRINCÍPIO 4 – Demonstraremos responsabilidade e transparência divulgando com regularidade, publicamente, nossos avanços na implementação dos Princípios.

### CERTIFICAÇÃO LEED

A Bradesco Seguros construiu sua sede, localizada em um bairro nobre do estado de São Paulo, com alinhamento às normas e requisitos LEED, que prevê conformidade aos critérios internacionais de sustentabilidade, obtendo a Certificação LEED Gold. O sistema LEED foi desenvolvido pelo USGBC (United States Green Building Council), sendo um sistema voluntário de avaliação do desempenho ambiental com maior reconhecimento internacional.

O sistema aborda cinco vertentes que abrangem as três dimensões da sustentabilidade (econômica, ambiental e social): Terreno Sustentável; Uso Eficiente da Água; Eficiência Energética; Materiais e Recursos; e Qualidade do Ambiente Interior. Como consumo de materiais faz parte do monitoramento da organização, questões ligadas ao consumo e descarte dos materiais são pontos de atenção. A empresa realiza um plano de gerenciamento de resíduos, englobando resíduos de obras, destinação de materiais orgânicos e recicláveis e resíduos tecnológicos.

### ECOEFIÊNCIA

Mensalmente realizamos a coleta, conferência, consolidação e monitoramento de dados referentes à ecoeficiência das empresas pertencentes ao grupo segurador, visando sempre a melhora do desempenho econômico e ambiental. As informações de ecoeficiência também são utilizadas para responder os índices de sustentabilidade e compromissos voluntários globais dos quais integramos. Gerenciamos o consumo de papel, o consumo de cartões, o consumo de água e os resíduos tecnológicos relativos às nossas operações, bem como, a quantidade de materiais coletados na reciclagem automotiva de veículos segurados danificados.

Além disso, dentro da seguradora coletamos todas as informações de nossas empresas que forneçam dados relacionados a emissão direta e indireta de gases de efeito estufa (GEE) referentes à veículos próprios, veículos locados, reembolso de quilometragem, táxi, transporte de socorro, resíduos orgânicos, resíduos recicláveis e consumo de energia, que compõem o inventário de emissões de gases de GEE da organização Bradesco. O inventário é submetido anualmente à auditoria pela **certificação ISO 14064**, uma relevante norma internacional responsável por relatar as emissões de GEE nas organizações que voluntariamente objetivam monitorar suas emissões de carbono, importante para evidenciarmos nosso comprometimento com a redução das emissões no grupo, fomentando a transparência para os investidores e demais interessados.

## ÍNDICES ECONÔMICOS E SOCIOAMBIENTAIS

Para acompanhar e acompanhar a evolução na inserção da sustentabilidade em nossas operações e práticas, a Organização Bradesco adota os índices econômicos e socioambientais dos Índices Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI), do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE, da BMFBovespa), do Índice de Carbono Eficiente (ICO2 da BMFBovespa), do Global Reporting Initiative (GRI) e do Protocolo Verde.

## MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Participante do **Task Force on Climate related Financial Disclosure (TCFD)**, cujo objetivo é o desenvolvimento de um conjunto de recomendações para reporte dos riscos climáticos em relatórios financeiros que respondam às necessidades de credores, seguradoras, investidores e demais *stakeholders* interessados no tema, a Organização está atuando na fase piloto que contempla o desenvolvimento de abordagens práticas pioneiras que aumentarão a quantidade de informações sobre a exposição das instituições financeiras aos riscos e oportunidades relacionados ao clima.

Desde 2006 somos signatários do **Carbon Disclosure Project (CDP)**, iniciativa que visa avaliar o gerenciamento de riscos e oportunidades relacionadas as mudanças climáticas e reporte das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). A partir de 2008 assumimos também o papel de multiplicadores do CDP Supply Chain Leadership Collaboration (SCLC) que visa incentivar nossos parceiros na gestão e divulgação de suas emissões de GEE, bem como responderem ao questionário do CDP Supply Chain. Anualmente, em conjunto com os demais membros da iniciativa CDP Supply Chain, são realizados workshops de capacitação para as empresas fornecedoras a fim de auxiliar na elaboração de inventários de GEE e criar ações para sua redução. Nestes mais de dez anos, o aperfeiçoamento das estratégias de gestão levou o Bradesco a integrar o grupo de empresas líderes no tema em 2017.