

Seção 2 – « Natural Value »

Experiência de Gestão de Risco no Setor de Alimentos

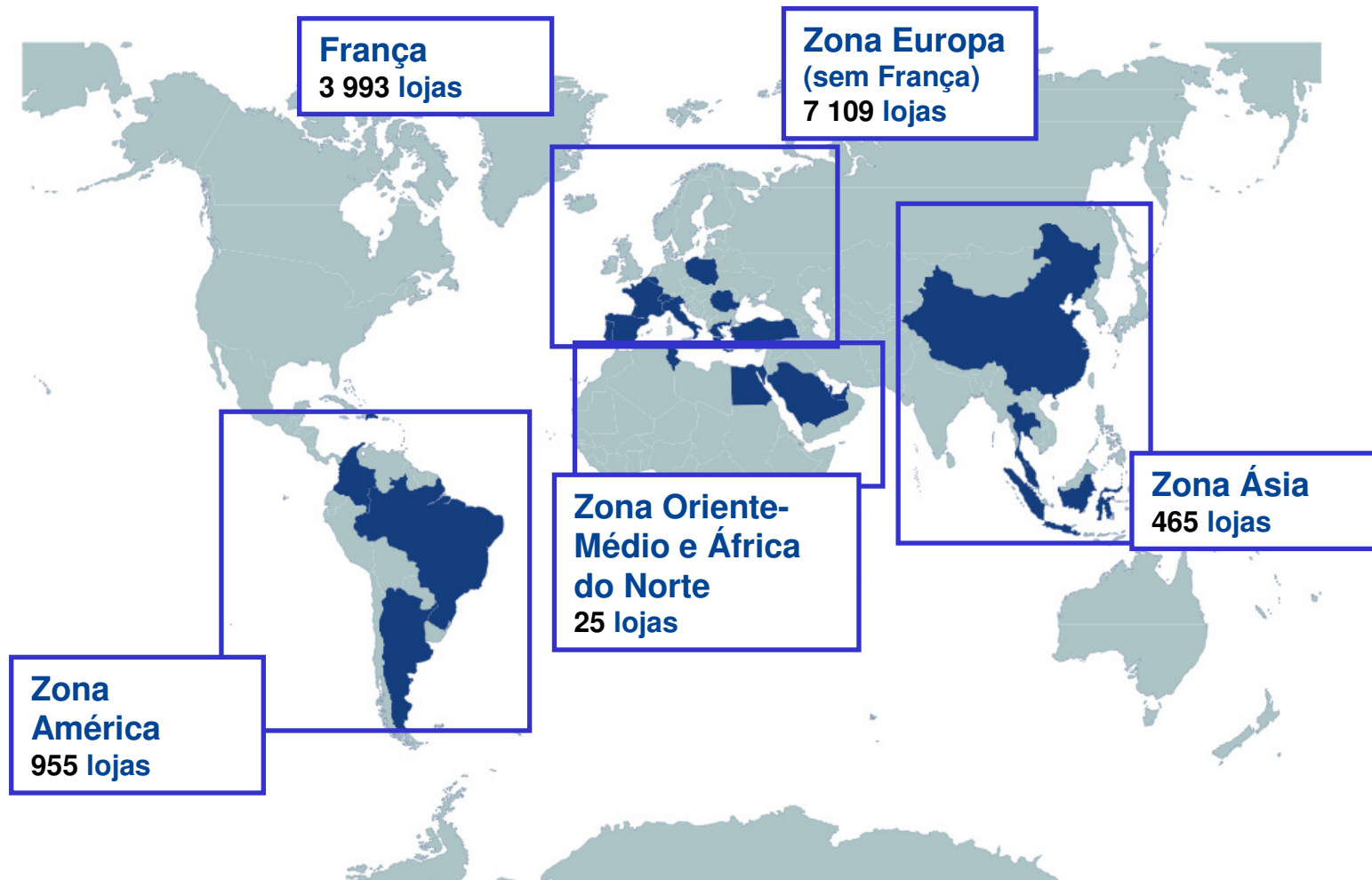
Carrefour Brasil



Nossos Números

- N°1 do Varejo Europeu e N°2 no Mundo
- 97, 24 Bilhões de euros faturados em 2006
- Mais de 450 000 colaboradores
- Presente em 29 Países
- 12 547 Lojas
- 15, 5 Milhões de m² de área de vendas
- Mais de 3 bilhões de passagens no caixa por ano.

12 547 Lojas em 29 países



Multiformatos, uma operação sinérgica

Nossas Bandeiras dentro de cada modelo varejista

Hipermercados

Supermercados



Lojas de Desconto

Proximidade

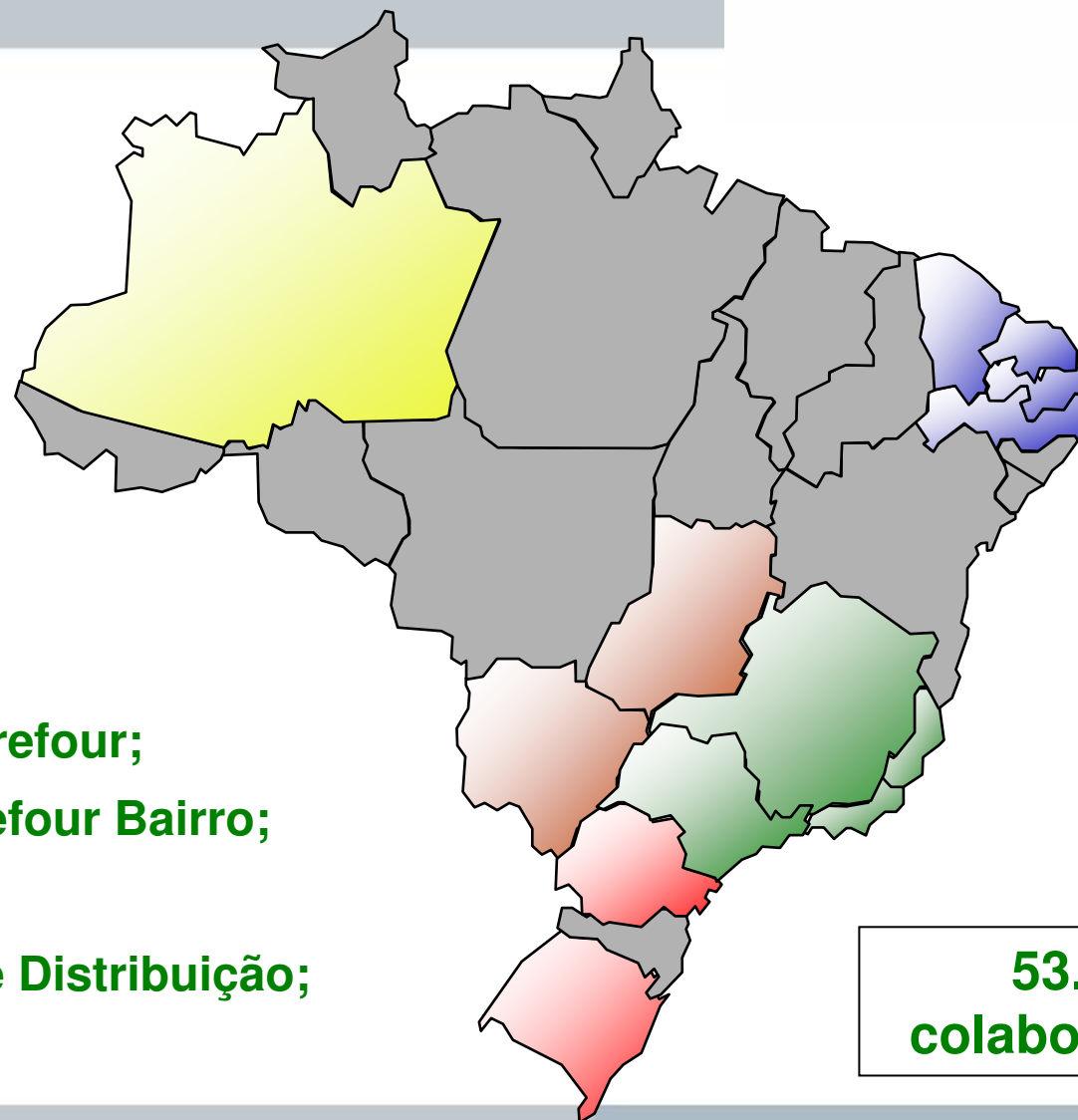


Atacado

e-commerce



O Carrefour no Brasil ^{MARK}



- 110 Lojas Carrefour;
- 35 Lojas Carrefour Bairro;
- 242 Lojas Dia;
- 14 Centrais de Distribuição;
- 34 Atacados

53.000
colaboradores

O Carrefour no Brasil



Turismo Carrefour: Iniciou suas atividades em julho de 2000 para atender a empresa e o público em geral, atualmente 23 agências. Trata-se de um serviço do Carrefour que cresce a cada dia.

Postos de combustível: O primeiro posto Carrefour foi inaugurado no Brasil em 1993 na Loja STA, atualmente 71 postos .

Drogarias Carrefour: Atendendo aos pedidos de seus clientes. O Carrefour inaugurou em Setembro de 2005 na loja de Osasco a primeira unidade da Drogaria Carrefour. Atualmente 62 drogarias .



Nossas Marcas, Conceitos e serviços

Porque VOCÊ
tem Valor.

O Carrefour no Brasil



Garantia de Origem: São produtos que respeitam ao meio ambiente, socialmente correto, controlados desde o preparo do solo ou nascimento até a chegada nas gôndolas, trazendo total confiabilidade e segurança ao nosso cliente.



Nossa Marca: São produtos que levam a marca Carrefour através da parceria com os fabricantes (+ de 2.000 itens).



1º. Preço: Mais de 1.000 itens encontrados tanto nos Hipers como nos Supers. Representam uma alternativa de consumo até 40% mais barata que a marca líder de mercado.

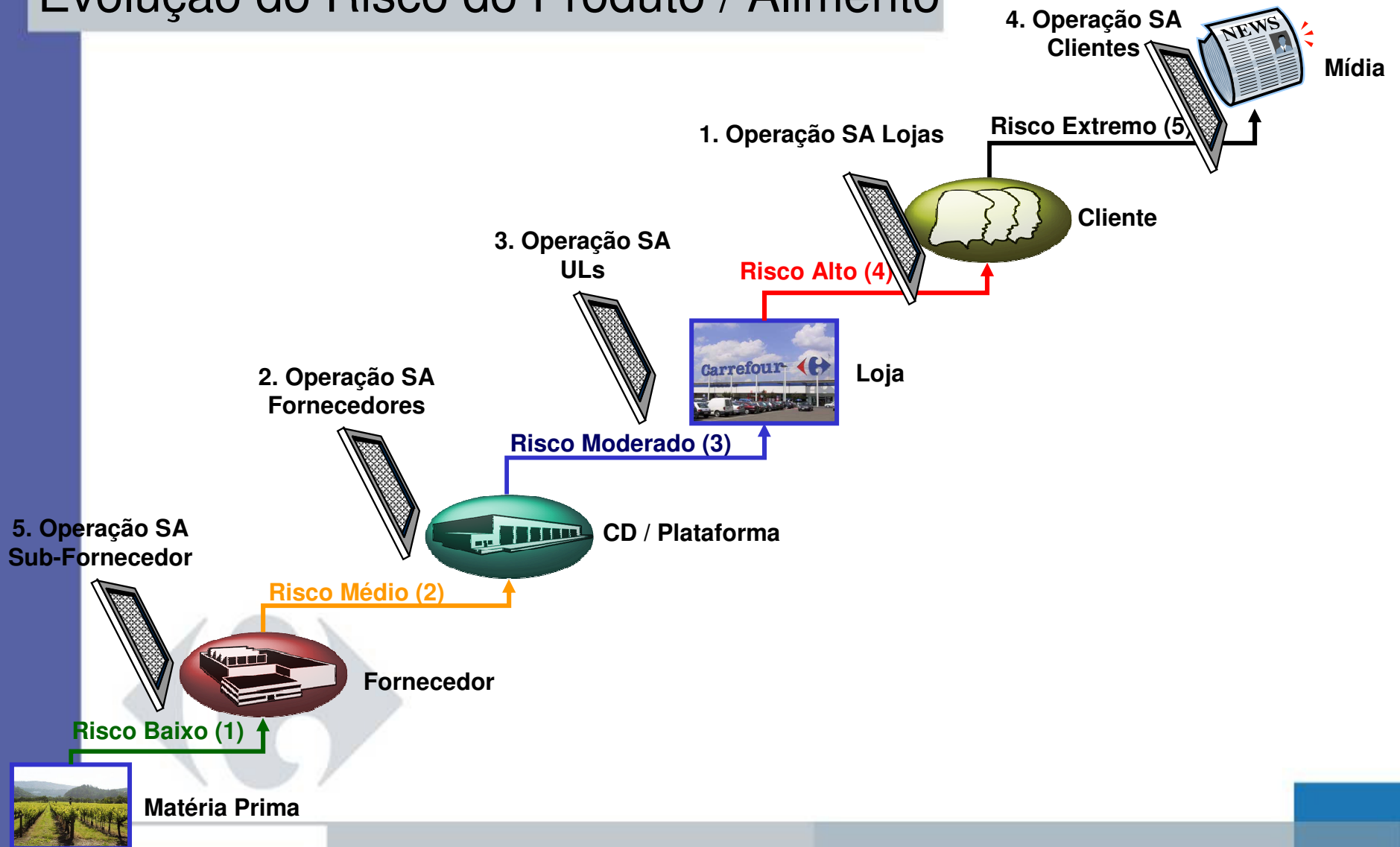


Satisfação Garantida: Serviço troca-fácil visando a total satisfação do cliente, para ele poder trocar o produto que comprou por outro, não importa a cor, modelo ou tamanho, ou mesmo ter o dinheiro de volta.



Compromisso Público: O Carrefour garante o menor preço ou a devolução da diferença direto no caixa.

Evolução do Risco do Produto / Alimento



Projeto G.O. – Desde 1992

- **Pré Requisitos:**

São (Rastreabilidade e Eliminação de Ingredientes polêmicos)

Sabor (Frescor e Maturação)

Aspecto Visual (Prazer)

Meio Ambiente (Respeito ao Meio Ambiente)

Social (Funcionários Registrados, Utilização de EPIs e Proibição de Trabalho Infantil)

- **Envolve:**

+ de **100 Produtos**

+ de **250 Produtores**

+ de **250 Portas Abertas aos Clientes**



Pelas áreas e fazendas produtoras de GO passam **7.394 km** de rios e córregos preservados. Também são conservados **182.548 ha** de mata nativa.

A sociedade mudou e tomou consciência

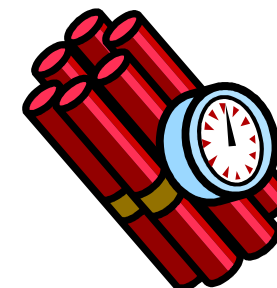


Carrefour & o Desenvolvimento Sustentável

- **Resposta às necessidades dos consumidores**
- **Ampliação da oferta comercial**
- **Motivação e mobilização das equipes internas**
- **Valorização da imagem corporativa**
- **Monitoramento da responsabilidade social das empresas pela comunidade financeira**

O risco para o Carrefour

Se não houver adequação entre o que é « dito » e o que é « feito », a abordagem do Desenvolvimento Sustentável pode se tornar uma verdadeira « bomba relógio » para a empresa.



O DS agrega valor para o Carrefour, se for :

- Integrado ao projeto da empresa.
- Assimilado pelos dirigentes do grupo.
- Implantado com humildade em uma abordagem de progresso.
- Uma ferramenta de gestão.
- Se fizer sentido para nossos clientes.

Núcleo de Cidadania Corporativa



A empresa responsável, o gestor responsável para colaboradores responsáveis.

	Interno	Externo	Grupo
Empresa Responsável	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carrefour Atitude ✓ Escuta de Pessoal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Influência Social ✓ Operação Sustentável 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicação Institucional ✓ Transparência ✓ Fundação Carrefour
Gestor Responsável	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação de Gestores ✓ Criação de Rede de influência nas BUs 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicação dos conceitos de Responsabilidade Social e Sustentabilidade 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reporte das Melhores Práticas e Indicadores
Colaboradores Responsáveis (articulação)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Voluntariado Empresarial ✓ Programa Educar ✓ Recicla - ITC / MTZ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivar e favorecer o voluntariado ✓ Atendimento nota 10 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dia Mundial Meio Ambiente ✓ Semana da Nutrição ✓ Relatório DS Grupo

Bio - Diesel

Implantado nas 2 Lojas Carrefour de Ribeirão Preto com o envolvimento de clientes.

Proposta de expansão para 2007:

Lojas de Franca e da Regional Interior Sul

Parceiros:

- **Laboratório de Desenvolvimento de Tecnologias Limpas (Ladétel)**
- **Universidade de São Paulo (USP)**





Fundação Internacional Carrefour

(Atuação em Catástrofes, na Geração de Renda e em Pesquisa Médico Científica)

Projeto Integrar Arte & Vida

Público Alvo: Crianças e Adolescentes de Santos e Guarujá

Nº de atendidos: 827 jovens

Apoio Carrefour: Manutenção do projeto (funcionamento e reforma)

RECICLAR – Instituto de Reciclagem do Adolescente

Público Alvo: Jovens da favela do Jaguaré – SP

Nº de Atendidos: 50 trabalhando (1º emprego)

Apoio Carrefour: Construção da sede própria, em São Paulo

Projeto Pré-Vestibular da Maré

Público Alvo: Jovens moradores da favela da Maré – RJ

Nº de atendidos: 300 jovens (100 alunos por ano)

Apoio Carrefour: Manutenção do projeto (funcionamento e reforma)

Muito Obrigado.

fernando_sad_da_costa@carrefour.com

