

## Seção 2 – « Natural Value »

Experiência de Gestão de Risco no Setor de Alimentos

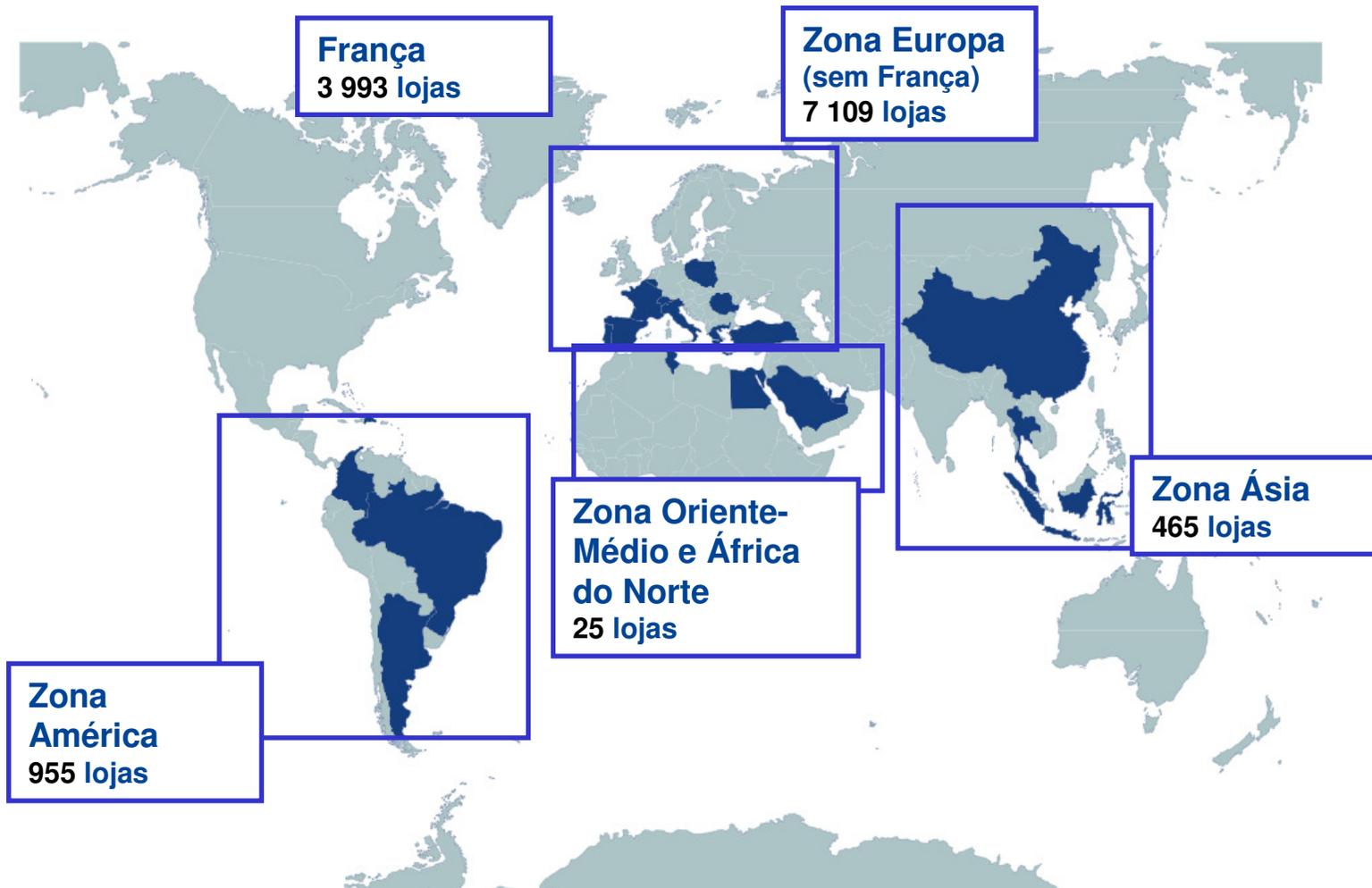
**Carrefour Brasil**



## Nossos Números

- N°1 do Varejo Europeu e N°2 no Mundo
- 97, 24 Bilhões de euros faturados em 2006
- Mais de 450 000 colaboradores
- Presente em 29 Países
- 12 547 Lojas
- 15, 5 Milhões de m<sup>2</sup> de área de vendas
- Mais de 3 bilhões de passagens no caixa por ano.

# 12 547 Lojas em 29 países



# Multiformatos, uma operação sinérgica

## Nossas Bandeiras dentro de cada modelo varejista

### Hipermercados

### Supermercados



### Lojas de Desconto

### Proximidade

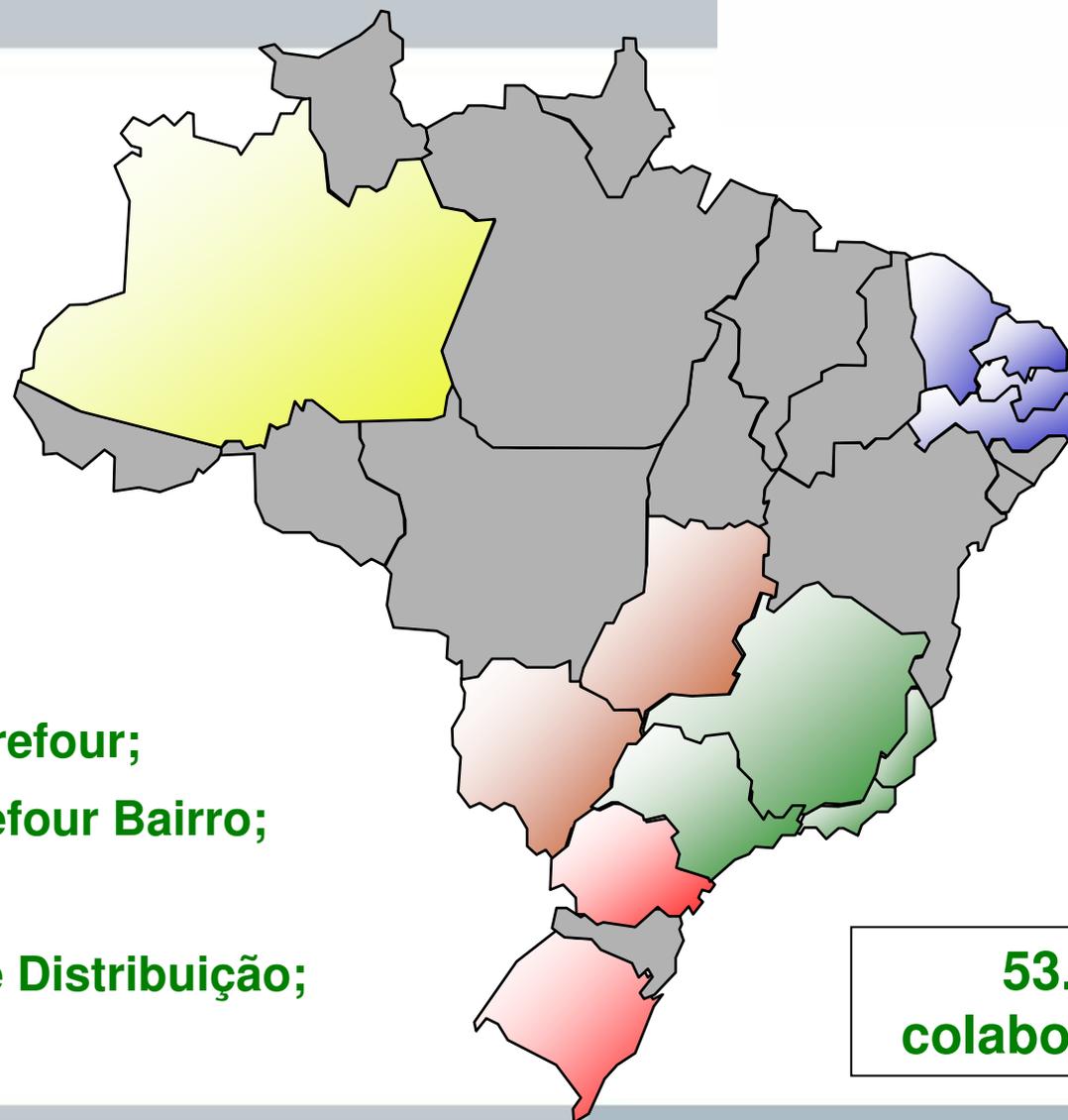


### Atacado

### e-commerce



# O Carrefour no Brasil <sup>MARK</sup>



- 110 Lojas Carrefour;
- 35 Lojas Carrefour Bairro;
- 242 Lojas Dia;
- 14 Centrais de Distribuição;
- 34 Atacados

**53.000**  
**colaboradores**

# O Carrefour no Brasil



**Turismo Carrefour:** Iniciou suas atividades em julho de 2000 para atender a empresa e o público em geral, atualmente 23 agências. Trata-se de um serviço do Carrefour que cresce a cada dia.

**Postos de combustível:** O primeiro posto Carrefour foi inaugurado no Brasil em 1993 na Loja STA, atualmente 71 postos .

**Drogarias Carrefour:** Atendendo aos pedidos de seus clientes. O Carrefour inaugurou em Setembro de 2005 na loja de Osasco a primeira unidade da Drogeria Carrefour. Atualmente 62 drogerias .



Nossas Marcas, Conceitos e serviços

Porque VOCÊ  
tem Valor.

# O Carrefour no Brasil



**Garantia de Origem:** São produtos que respeitam ao meio ambiente, socialmente correto, controlados desde o preparo do solo ou nascimento até a chegada nas gôndolas, trazendo total confiabilidade e segurança ao nosso cliente.



**Nossa Marca:** São produtos que levam a marca Carrefour através da parceria com os fabricantes (+ de 2.000 itens).



**1º. Preço:** Mais de 1.000 itens encontrados tanto nos Hipers como nos Supers. Representam uma alternativa de consumo até 40% mais barata que a marca líder de mercado.

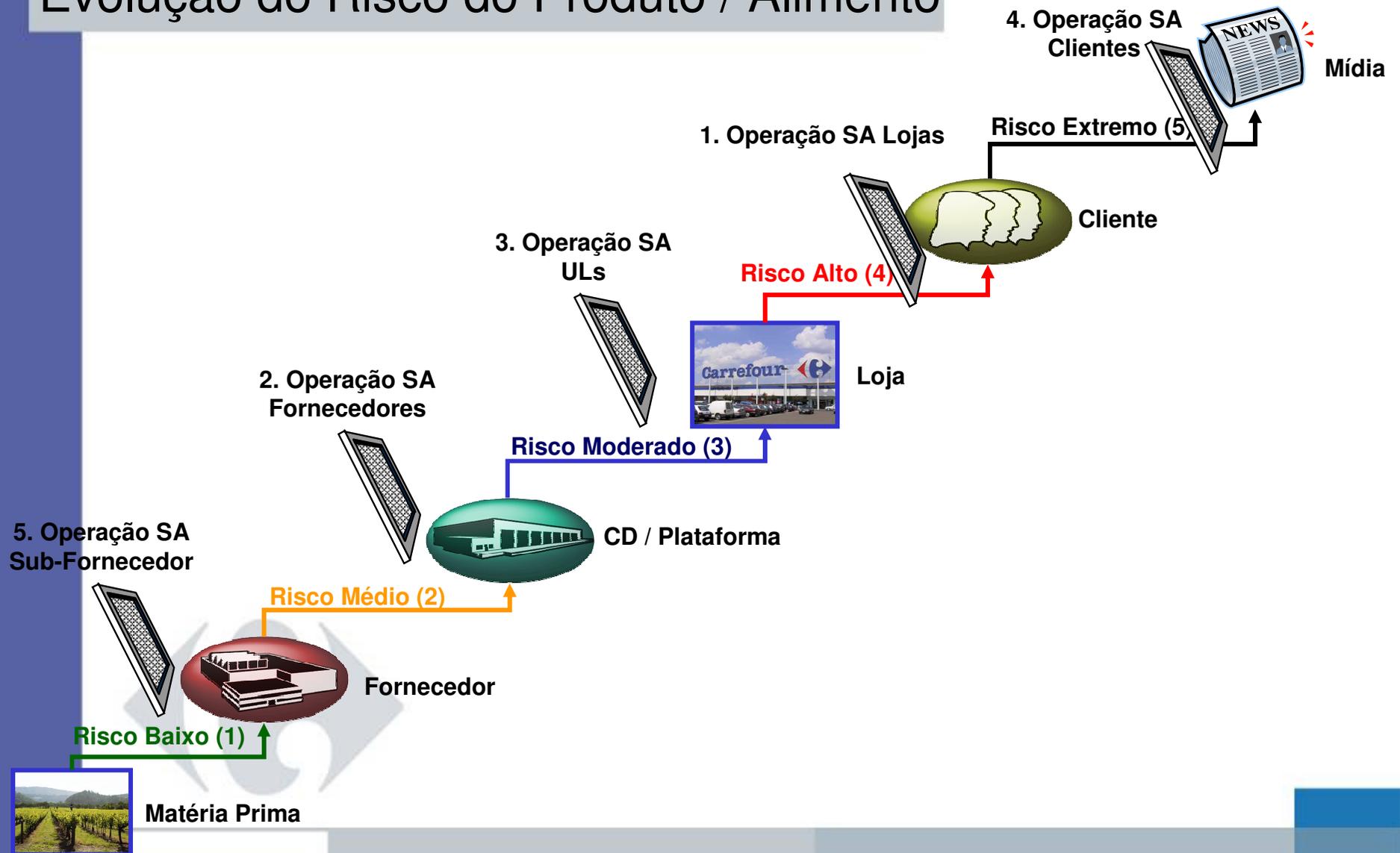


**Satisfação Garantida:** Serviço troca-fácil visando a total satisfação do cliente, para ele poder trocar o produto que comprou por outro, não importa a cor, modelo ou tamanho, ou mesmo ter o dinheiro de volta.



**Compromisso Público:** O Carrefour garante o menor preço ou a devolução da diferença direto no caixa.

# Evolução do Risco do Produto / Alimento



## Projeto G.O. – Desde 1992

### • Pré Requisitos:

**São** (Rastreabilidade e Eliminação de Ingredientes polêmicos)

**Sabor** (Frescor e Maturação)

**Aspecto Visual** (Prazer)

**Meio Ambiente** (Respeito ao Meio Ambiente)

**Social** (Funcionários Registrados, Utilização de EPIs e Proibição de Trabalho Infantil)



### • Envolve:

+ de 100 Produtos

+ de 250 Produtores

+ de 250 Portas Abertas aos Clientes

Pelas áreas e fazendas produtoras de GO passam **7.394 km** de rios e córregos preservados. Também são conservados **182.548 ha** de mata nativa.

# A sociedade mudou e tomou consciência



## Carrefour & o Desenvolvimento Sustentável

- **Resposta às necessidades dos consumidores**
- **Ampliação da oferta comercial**
- **Motivação e mobilização das equipes internas**
- **Valorização da imagem corporativa**
- **Monitoramento da responsabilidade social das empresas pela comunidade financeira**

## O risco para o Carrefour

Se não houver adequação entre o que é « dito » e o que é « feito », a abordagem do Desenvolvimento Sustentável pode se tornar uma verdadeira « bomba relógio » para a empresa.



O DS agrega valor para o Carrefour, se for :

- Integrado ao projeto da empresa.
- Assimilado pelos dirigentes do grupo.
- Implantado com humildade em uma abordagem de progresso.
- Uma ferramenta de gestão.
- Se fizer sentido para nossos clientes.

# Núcleo de Cidadania Corporativa



A empresa responsável, o gestor responsável para colaboradores responsáveis.

	Interno	Externo	Grupo
Empresa Responsável	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Carrefour Atitude</li> <li>✓ Escuta de Pessoal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Influência Social</li> <li>✓ Operação Sustentável</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunicação Institucional</li> <li>✓ Transparência</li> <li>✓ Fundação Carrefour</li> </ul>
Gestor Responsável	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formação de Gestores</li> <li>✓ Criação de Rede de influência nas BUs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplicação dos conceitos de Responsabilidade Social e Sustentabilidade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reporte das Melhores Práticas e Indicadores</li> </ul>
Colaboradores Responsáveis (articulação)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Voluntariado Empresarial</li> <li>✓ Programa Educar</li> <li>✓ Recicla - ITC / MTZ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incentivar e favorecer o voluntariado</li> <li>✓ Atendimento nota 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dia Mundial Meio Ambiente</li> <li>✓ Semana da Nutrição</li> <li>✓ Relatório DS Grupo</li> </ul>

## Bio - Diesel

**Implantado nas 2 Lojas Carrefour de Ribeirão Preto com o envolvimento de clientes.**

**Proposta de expansão para 2007:**

**Lojas de Franca e da Regional Interior Sul**

**Parceiros:**

- **Laboratório de Desenvolvimento de Tecnologias Limpas (Ladétel)**
- **Universidade de São Paulo (USP)**





## Fundação Internacional Carrefour

(Atuação em Catástrofes, na Geração de Renda e em Pesquisa Médico Científica)

### **Projeto Integrar Arte & Vida**

**Público Alvo:** Crianças e Adolescentes de Santos e Guarujá

**Nº de atendidos:** 827 jovens

**Apoio Carrefour:** Manutenção do projeto (funcionamento e reforma)

### **RECICLAR – Instituto de Reciclagem do Adolescente**

**Público Alvo:** Jovens da favela do Jaguaré – SP

**Nº de Atendidos:** 50 trabalhando (1º emprego)

**Apoio Carrefour:** Construção da sede própria, em São Paulo

### **Projeto Pré-Vestibular da Maré**

**Público Alvo:** Jovens moradores da favela da Maré – RJ

**Nº de atendidos:** 300 jovens (100 alunos por ano)

**Apoio Carrefour:** Manutenção do projeto (funcionamento e reforma)

**Muito Obrigado.**

**[fernando\\_sad\\_da\\_costa@carrefour.com](mailto:fernando_sad_da_costa@carrefour.com)**

